



## «Modelli di misurazione e valutazione degli outcome»

**Webinar - Giovedì 19 novembre 2020 - ore 15:00 – 18:00**

# Agenda

- Introduzione al ciclo dell'impatto: Misurare gli outcome
- Il processo di misurazione dell'impatto alla luce dell'esperienza «Programma 2121»
- Il ruolo degli Outcome Payer: come abilitare il pagamento degli impatti

## Introduzione al ciclo dell'impatto (1/3)

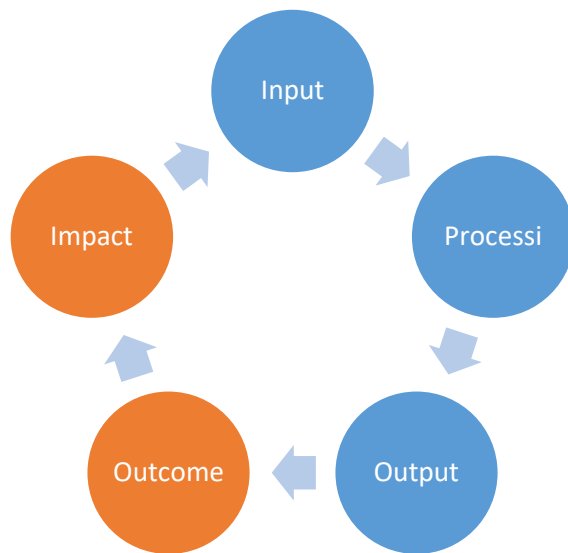
Cosa è l'impatto da una prospettiva macro?

- Una fonte di conoscenza per orientare decisioni strategiche verso la soluzione di sfide complesse (economiche, sociali, ambientali)
- Un ecosistema di dati, metriche e processi in grado di abilitare la generazione di cambiamenti desiderabili
- Un segnale che consente di costruire una semantica condivisa fra settori finora ritenuti distinti e poco propensi alla collaborazione cross-settoriale
- Una nuova ispirazione per il cambio di paradigma socio-economico, ispirato dall'innovazione sociale

## Introduzione al ciclo dell'impatto (2/3)

Cosa è l'impatto da una prospettiva micro?

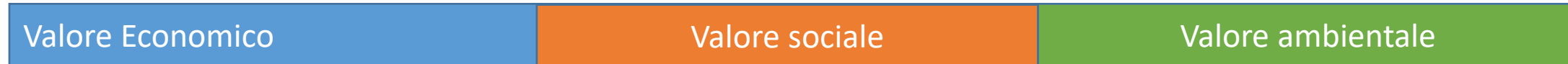
- L'estensione dello spettro del valore oltre le metriche finanziarie tradizionali
- Una nuova area chiave di performance che innova le relazioni con i nostri stakeholder tradizionali e apre a nuovi stakeholder



## Introduzione al ciclo dell'impatto (3/3)

La relazione fra impatto e valore

- L'estensione dello spettro del valore oltre le metriche finanziarie tradizionali



- Introdurre il ciclo dell'impatto vuol dire spingere la frontiera della conoscenza oltre le metriche finanziarie tradizionali e oltre il breve termine
- I passaggi chiave per poterlo fare sono due:
  - 1) Saper misurare questo valore ulteriore
  - 2) Saper relazionare questi valori fra loro per renderli intellegibili e generativi
- Grazie a questi passaggi con l'impatto si innovano le relazioni con gli stakeholder tradizionali e si apre a nuovi stakeholder

## Misurare gli outcome: i passaggi cruciali

Definiamo i passaggi fondamentali per la misurazione degli outcome:

1. Identificazione degli outcome
2. Qualificazione degli outcome
3. Quantificazione degli outcome

## 1. Identificazione degli outcome

Per identificare gli outcome dovremmo rispondere alla seguenti domande:

- Quali cambiamenti positivi (intenzionali) sono generabili dal progetto che stiamo conducendo?
- Quali vantaggi (addizionali) saranno apportati dalla generazione di quei cambiamenti positivi?

## 2. Qualificazione degli outcome

Per qualificare gli outcome possiamo considerare due variabili:

### 1) Tipologia di outcome:

- Outcome di tipo hard - la sua misurazione avviene attraverso metodi quantitativi ed è oggettivamente verificabile.
- Outcome di tipo soft - la sua misurazione avviene attraverso metodi qualitativi e la sua quantificazione può avvenire attraverso analisi percettive non sempre verificabili in modo oggettivo

### 1) Cashability degli outcome:

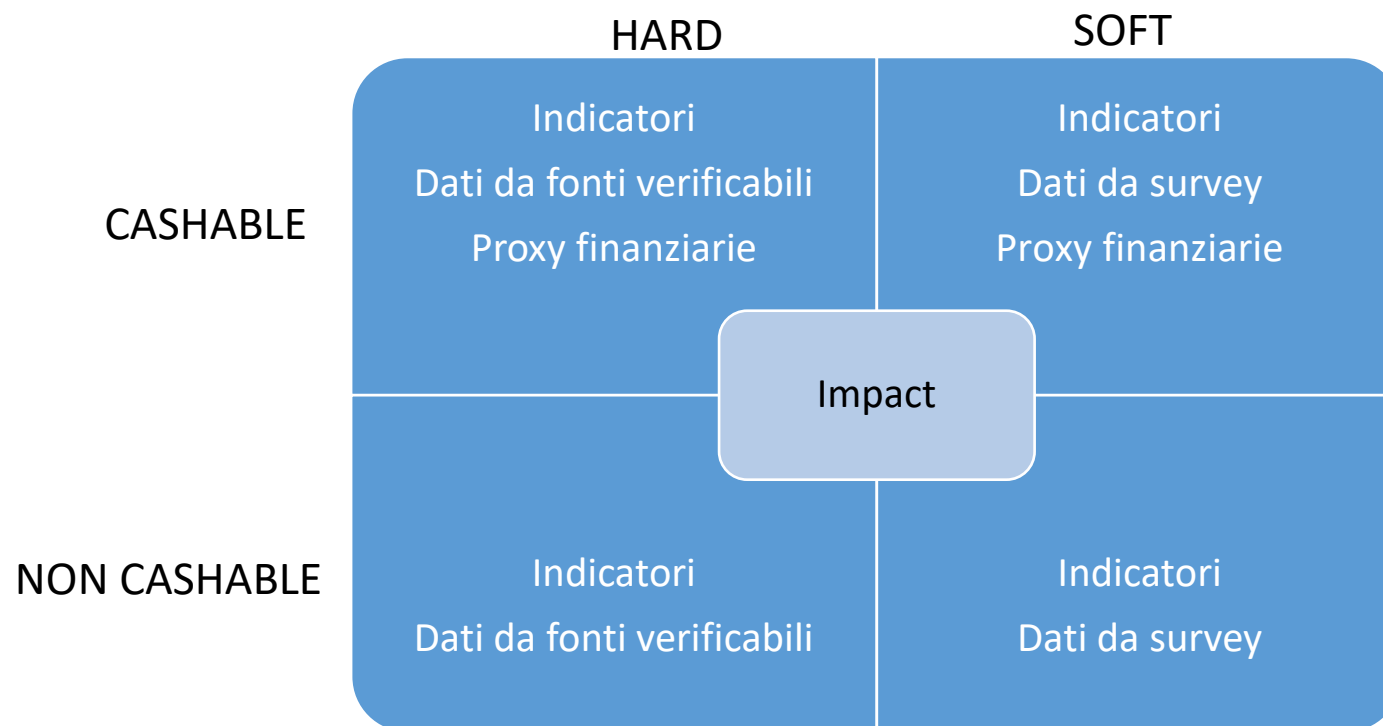
- Outcome di tipo cashable – genera quel valore sociale che può essere trasformato in valore finanziario (in termini di minori costi/maggiori entrate)
- Outcome non cashable - genera quel valore sociale che non può essere trasformato in valore finanziario



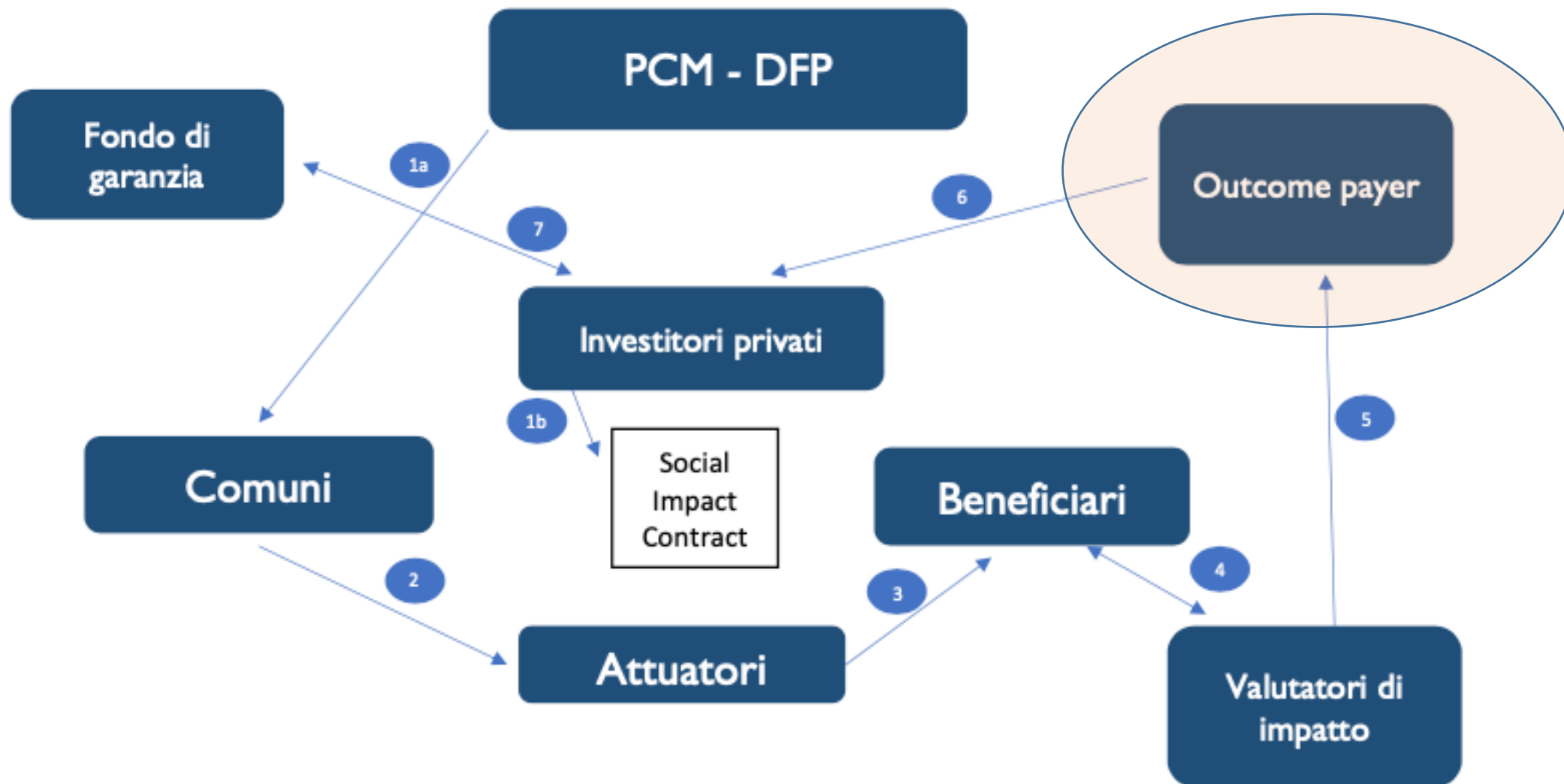
### 3. Quantificazione degli outcome

Per quantificare gli outcome dovremmo innanzitutto giovarci degli esiti della qualificazione, distinguendo per tipologia di outcome (hard, soft) e per cashability (cashable, non cashable).

Gli strumenti utilizzabili sono:



## Il modello FIS a regime



## Focus su Outcome Payer

- 1) Chi sono gli Outcome Payer?
- 2) Nel Modello FIS chi può essere Outcome Payer?
- 3) Se un Outcome Payer è il Comune, che implicazioni nascono?

## **Il fabbisogno di informazioni per il ciclo dell'impatto**

Per facilitare il lavoro dei Comuni e dei loro partner, di seguito una sintesi delle informazioni necessarie per costruire il ciclo dell'impatto del vostro progetto:

- Analisi di ampiezza e profondità del bisogno e dei beneficiari target
- Soluzione innovativa adottata per rispondere al bisogno
- Outcome individuati, differenziando per tipologia e cashability
- Indicazione della duration degli outcome
- Individuazione del o degli indicatori per ciascun outcome
- Individuazione della o delle proxy finanziarie (per outcome cashable)
- Quantificazione del valore sociale associabile a ciascun outcome
- Quantificazione dei potenziali risparmi di costo o incrementi di ricavi (per outcome cashable)
- Individuazione degli Outcome Payer (per outcome cashable)
- Associazione degli Outcome Funder (per outcome cashable)
- Analisi del timing fra outcome cashable e potenziali risparmi di costo o incrementi di ricavo

## Next step chiave del percorso FIS

- 1) Come raccordare il ciclo dell'impatto alla programmazione economico-finanziaria dell'Ente
- 2) Come costruire un processo di contabilizzazione degli outcome per abilitare il pagamento dei risultati
- 3) Come disegnare contratti basati sugli outcome

**GRAZIE DELL'ATTENZIONE**

**[innovazione@formez.it](mailto:innovazione@formez.it)**